

Osnovni zakonodavni okvir elektroničke trgovine

ZAGREB, 05.04.2017.

GJURGJAN &

ŠRIBAR RADIĆ

ODVJETNIČKO DRUŠTVO • LAW FIRM

Glavni propisi

- ▶ Zakon o elektroničkoj trgovini (NN 173/2003, 67/2008, 130/2011, 36/2009, 30/2014)
- ▶ Zakon o zaštiti potrošača (NN 41/2014, 110/2015)
- ▶ Zakon o elektroničkim komunikacijama (NN 73/2008, 90/2011, 133/2012, 80/2013, 71/2014)
- ▶ Zakon o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova (NN 121/2016)
- ▶ Zakon o obveznim odnosima (NN 35/2005, 41/2008, 125/2011, 78/2015)
- ▶ Zakon o trgovini

Elektronička trgovina prema Zakonu o elektroničkoj trgovini

- ▶ **usluga informacijskog društva** je usluga koja se uz naknadu pruža elektroničkim putem na individualni zahtjev korisnika, a posebno Internet prodaja robe i usluga (itd.)
- ▶ **davatelj usluge** – pravna ili fizička osoba koja pruža usluge informacijskog društva
- ▶ pravni subjekt koji se osniva i registrira pri nadležnom Trgovačkom sudu u Republici Hrvatskoj za obavljanje usluga informacijskog društva registrira **djelatnost pod nazivom - usluge informacijskog društva**

Obveze davatelja usluga sukladno Zakonu o elektroničkoj trgovini

Osnovne obveze trgovca prije sklapanja ugovora su:

- ▶ Davanje općih informacija o davatelju usluga (ime, prezime/tvrtka, sjedište, kontakt podaci, broj i naziv sudskog ili dr. registra upisa, porezni broj itd.);
- ▶ Davanje podataka i obavijesti za sklapanje ugovora (cijene i troškovi, način sklapanja ugovora, ugovorne odredbe i opći uvjeti poslovanja);
- ▶ Osiguravanje tehničkih sredstava za prepoznavanje i ispravljanje pogrešnog unosa podataka u poruku prije njezine predaje ili slanja;
- ▶ Učiniti dostupnim ugovor i opće uvjete poslovanja (na način da je korisnicima omogućeno njihovo spremanje, ponovno korištenje i reproduciranje);
- ▶ Potvrda primitka ponude ili prihvata ponude za sklapanje ugovora.

Opće informacije

- ▶ Davatelj usluga informacijskog društva mora u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan korisnicima i nadležnim tijelima državne uprave Republike Hrvatske pružiti informacije kao što su:
 - ime i prezime ili tvrtku davatelja usluga,
 - sjedište obrta ili sjedište pravne osobe davatelja usluga,
 - ostale podatke o davatelju usluga na temelju kojih korisnik može brzo i nesmetano stupiti s njim u vezu, uključujući elektroničku adresu putem koje je moguće uspostaviti izravan kontakt,
 - broj sudskog ili drugoga javnog registra u koji je davatelj usluga upisan, te podatke o registru,
 - pojedinosti o nadležnom tijelu, ako djelatnost davatelja usluga podliježe službenom nadzoru,
 - u pogledu posebno reguliranih djelatnosti/profesija:
 - profesionalna ili slična institucija kod koje je davatelj usluga registriran,
 - profesionalni naziv i zemlja koja ga je odobrila,
 - uputa o profesionalnim pravilima u zemlji u kojoj se obavlja djelatnost i mjestu njihove dostupnosti,
 - porezni broj ako je davatelj usluga obveznik plaćanja poreza na dodanu vrijednost.

Podaci i obavijesti za sklapanje ugovora

- ▶ Ako davatelj usluga prikazuje cijene, one moraju biti jasno i nedvosmisleno naznačene, a posebno se mora naznačiti jesu li u prikazane cijene uključeni troškovi dostave, ostali manipulativni troškovi, porez i drugi troškovi koji na bilo koji način utječu na prikazanu cijenu.
- ▶ Davatelj usluga informacijskog društva dužan je mogućem korisniku usluga, prije sklapanja ugovora o pružanju usluga informacijskog društva, osigurati na jasan, razumljiv i nedvosmislen način podatke i obavijesti:
 - različiti stupnjevi koji slijede u postupku sklapanja ugovora,
 - ugovorne odredbe,
 - opći uvjeti poslovanja ako su sastavni dio ugovora,
 - jezici ponuđeni za sklapanje ugovora,
 - kodeksi postupanja u skladu s kojima postupaju davatelji usluga i informacije o tome kako se ti kodeksi mogu pregledati elektroničkim putem.
- ▶ Davatelj usluga informacijskog društva dužan je mogućem korisniku usluga, prije sklapanja ugovora o pružanju usluga informacijskog društva, osigurati tehnička sredstva za prepoznavanje i ispravljanje pogrešnog unosa podataka u poruku prije njezine predaje ili slanja.

Dostupnost ugovora i potvrda primitka

- ▶ Ugovorne odredbe i odredbe općih uvjeta poslovanja ugovora sklopljenih u elektroničkom obliku koje sklapaju davatelji usluga informacijskog društva moraju biti dostupne korisnicima usluga na način da im je omogućeno njihovo spremanje, ponovno korištenje i reproduciranje.
- ▶ Davatelj usluga informacijskog društva mora bez odgode elektroničkim putem, posebnom elektroničkom porukom, potvrditi primitak elektroničke poruke koja sadrži ponudu ili prihvrat ponude za sklapanje ugovora.
- ▶ Ugovor u elektroničkom obliku sklopljen je onoga trenutka kad ponuditelj primi elektroničku poruku koja sadrži izjavu ponuđenog da prihvaća ponudu.
- ▶ Ponuda i prihvrat, te druga očitovanja volje poduzeta elektroničkim putem, primljena su kada im osoba kojoj su upućena može pristupiti.

Elektronička trgovina prema Zakonu o zaštiti potrošača

- ▶ „*ugovor na daljinu*” je ugovor sklopljen između trgovca i potrošača u okviru organiziranog sustava prodaje ili pružanja usluge bez istodobne fizičke prisutnosti trgovca i potrošača na jednome mjestu pri čemu se do trenutka sklapanja ugovora te za sklapanje ugovora isključivo koristi jedno ili više sredstava daljinske komunikacije (Internet i elektronička pošta)

Osnovne obveze trgovca prema Zakonu o zaštiti potrošača

- ▶ Predugovorne obavijesti
- ▶ Obavijesti o obvezi plaćanja
- ▶ Obavijesti nakon sklapanja ugovora
- ▶ Omogućiti pravo na jednostrani raskid ugovora sklopljenog na daljinu
- ▶ Omogućiti potrošaču podnošenje pisanog prigovora
- ▶ Odgovornost prodavatelja za materijalne nedostatke prodane stvari

Obveze trgovca prije sklapanja ugovora, prema Zakonu o zaštiti potrošača

- ▶ Davanje predugovornih obavijesti iz članka 57. st. 1. Zakona o zaštiti potrošača
- ▶ Napomena: Pored predugovornih obavijesti trgovac je obvezan istaknuti i sve obavijesti propisane Zakonom o uslugama i Zakonom o elektroničkoj trgovini.

Ako su odredbe Zakona o uslugama i Zakona o elektroničkoj trgovini u vezi sa sadržajem i načinom pružanja obavijesti u suprotnosti s odredbama Zakona o zaštiti potrošača, primarno se primjenjuju odredbe Zakona o zaštiti potrošača.

Predugovorne obavijesti

Prije nego što potrošač sklopi ugovor izvan poslovnih prostorija, odnosno ugovor na daljinu ili bude obavezan odgovarajućom ponudom, trgovac ga mora **na jasan i razumljiv način** obavijestiti o:

1. glavnim obilježjima robe ili usluge, u mjeri u kojoj je to prikladno s obzirom na robu ili uslugu te medij koji se koristi za prijenos obavijesti
2. svojem nazivu i sjedištu, telefonskom broju te, ako postoji, adresi elektroničke pošte
3. ako je primjenjivo, nazivu i sjedištu trgovca u čije ime i/ili za čiji račun nastupa
4. zemljopisnoj adresi mjesta svojeg poslovanja, odnosno zemljopisnoj adresi mjesta poslovanja trgovca u čije ime i/ili za čiji račun on nastupa, a na koju potrošač može nasloviti svoje pritužbe, ako je to mjesto različito od sjedišta iz točke 2.
5. maloprodajnoj cijeni robe ili usluge, a ako priroda robe ili usluge ne omogućava da cijena bude izračunata unaprijed, o načinu izračuna cijene te, ako je primjenjivo, ostalim troškovima prijevoza, dostave ili poštanskih usluga, odnosno o tome da ti troškovi mogu biti naplaćeni, ako ne mogu biti razumno izračunati unaprijed
6. troškovima uporabe sredstava daljinske komunikacije u svrhu sklapanja ugovora, ako se ti troškovi ne zaračunavaju po osnovnoj tarifi
7. uvjetima plaćanja (koja su sredstva plaćanja prihvaćena), uvjetima isporuke robe (ograničenja u dostavi ako postoje) ili pružanja usluge, vremenu isporuke robe ili pružanja usluge te, ako postoji, načinu rješavanja potrošačkih pritužbi od strane trgovca
8. uvjetima, rokovima i postupku izvršavanja prava na jednostrani raskid ugovora kao i o obrascu za jednostrani raskid ugovora u slučajevima u kojima to pravo postoji

Predugovorne obavijesti

9. tome da je potrošač dužan snositi troškove vraćanja robe u slučaju da iskoristi svoje pravo na jednostrani raskid, odnosno, o troškovima vraćanja robe, u slučaju da kod ugovora sklopljenih na daljinu roba zbog svoje prirode ne može biti vraćena poštom na uobičajen način

10. tome da će, u slučaju da iskoristi svoje pravo na jednostrani raskid ugovora (nakon što je postavio zahtjev u skladu s člankom 64. ili člankom 70. ZZP-a), potrošač biti dužan platiti trgovcu razumni dio cijene

11. tome da se potrošač ne može koristiti pravom na jednostrani raskid ugovora, u slučajevima u kojima je to pravo isključeno, odnosno o pretpostavkama pod kojima potrošač gubi pravo na jednostrani raskid ugovora

12. postojanju odgovornosti za materijalne nedostatke

13. tzv. postprodajnim uslugama (uslugama ili pomoći koji se potrošaču nude nakon prodaje te uvjetima korištenja tih usluga ili pomoći, ako ih trgovac pruža), kao i o eventualnim jamstvima koja su izdana uz robu ili uslugu

14. postojanju odgovarajućih pravila postupanja trgovca

15. trajanju ugovora, ako je ugovor sklopljen na određeno vrijeme, odnosno uvjetima otkaza ili raskida ugovora koji je sklopljen na neodređeno vrijeme, odnosno koji se automatski produžuje

16. minimalnom roku u kojem je potrošač vezan ugovorom, ako postoji

Predugovorne obavijesti

17. pologu ili drugom financijskom osiguranju koje je potrošač na zahtjev trgovca dužan platiti ili pribaviti, kao i o uvjetima plaćanja toga pologa, odnosno uvjetima pribavljanja drugog financijskog osiguranja

18. ako je primjenjivo, funkcionalnosti digitalnog sadržaja, uključujući potrebnim mjerama tehničke zaštite tih sadržaja

19. ako je primjenjivo, interoperabilnosti digitalnog sadržaja s računalnom ili programskom opremom za koju trgovac zna ili bi morao znati

20. mehanizmima izvensudskog rješavanja sporova, odnosno o sustavima za obeštećenje, te načinu kako ih potrošač može koristiti.

► Ako trgovac ne obavijesti potrošača o dodatnim troškovima iz točke 5. i 9. **potrošač nije dužan snositi te troškove!!**

Obavijest o obvezi plaćanja

- ▶ Ako bi temeljem ugovora sklopljenog elektroničkim putem potrošač bio u obvezi izvršiti određeno plaćanje, trgovac je dužan omogućiti potrošaču da u trenutku izvršenja narudžbe jasno **izjavi da je upoznat s tim da narudžba uključuje obvezu plaćanja.**
- ▶ Ako je za narudžbu potrebno aktivirati polje na ekranu ili sličnu funkciju, to polje na ekranu ili slična funkcija moraju biti obilježeni na lako uočljiv način riječima „**narudžba s obvezom plaćanja**” ili sličnim nedvojbenim izrazom kojim se objašnjava da narudžba uključuje obvezu plaćanja.
- ▶ **Ako trgovac ne ispuní navedene obveze - ugovor je ništetan, odnosno narudžba potrošača nije obvezujuća!**

Obveze trgovca nakon sklapanja ugovora

- ▶ U slučaju sklapanja ugovora na daljinu, predugovorna obavijest mora biti prilagođena sredstvu daljinske komunikacije koje se koristi te mora biti priopćena jednostavnim i razumljivim jezikom, a ako se daje na trajnom mediju, mora biti i čitljiva.
- ▶ **U razumnom roku** nakon sklapanja ugovora na daljinu, **a najkasnije u trenutku isporuke robe ili početka izvršavanja usluge** trgovac je dužan dostaviti potrošaču potvrdu o sklopljenom ugovoru na trajnom mediju.
- ▶ **„trajni medij“** je svako sredstvo koje omogućava potrošaču ili trgovcu da pohrani informacije koje su njemu osobno namijenjene tako da budu dostupne za kasniju uporabu toliko dugo koliko je potrebno s obzirom na svrhu informacije i koje omogućava nepromijenjenu reprodukciju podataka, kao što je papir, elektronička pošta, CD-ROM, DVD, memorijska kartica i čvrsti disk računala

Pravo na jednostrani raskid ugovora sklopljenog na daljinu

- ▶ Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti ugovor sklopljen izvan poslovnih prostorija ili sklopljen na daljinu **u roku od 14 dana**.
- ▶ U slučaju sklapanja ugovora o kupoprodaji rok započinje teći od dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, roba koja čini predmet ugovora **predana u posjed**.
- ▶ U slučaju sklapanja ugovora o uslugama, ugovora o isporuci vode, plina ili električne energije koji se prodaju u neograničenom obujmu ili neograničenoj količini te isporuci toplinske energije, kao i u slučaju sklapanja ugovora kojemu je predmet digitalni sadržaj koji nije isporučen na tjelesnom mediju, započinje teći **od dana sklapanja ugovora**.
- ▶ Isključenje prava na jednostrani raskid ugovora – (članak 79. ZZP-a) (npr. predmet ugovora je roba koja je izrađena po specifikaciji potrošača ili koja je jasno prilagođena potrošaču, predmet ugovora je lako pokvarljiva roba ili roba kojoj brzo istječe rok uporabe)

Posljedice izostanka obavijesti o pravu na jednostrani raskid

- ▶ Ako trgovac nije obavijestio potrošača o njegovu pravu na jednostrani raskid ugovora, pravo potrošača na jednostrani raskid ugovora prestaje po isteku 12 mjeseci od isteka roka za raskid.
- ▶ Ako je trgovac dostavio potrošaču obavijest o pravu na jednostrani raskid u roku od 12 mjeseci, računajući od rokova određenih za jednostrani raskid ugovora, pravo na jednostrani raskid prestaje po isteku 14 dana od dana kada je potrošač primio tu obavijest.

Način korištenja prava na jednostrani raskid ugovora

- ▶ Potrošač je dužan prije isteka roka za jednostrani raskid ugovora obavijestiti trgovca o svojoj odluci da raskine ugovor i to **putem obrasca** za jednostrani raskid ugovora **ili putem bilo koje druge nedvosmislene izjave kojom izražava svoju volju da raskine ugovor.**
- ▶ Ako trgovac na svojoj mrežnoj stranici omogući potrošaču jednostrani raskid ugovora, potrošač može jednostrano raskinuti ugovor tako da obrazac za jednostrani raskid ili drugu nedvosmislenu izjavu o raskidu ispuni i pošalje trgovcu elektroničkim putem.
- ▶ U tom slučaju, trgovac je dužan, bez odgađanja, **dostaviti potrošaču potvrdu o primitku izjave o raskidu na trajnom mediju.**
- ▶ Izjavu o raskidu ugovora potrošač je dužan poslati prije isteka roka za raskid ugovora.

Posljedice jednostranog raskida ugovora

- ▶ Iskoristi li potrošač svoje pravo na jednostrani raskid ugovora, strane **nisu dužne ispuniti svoje obveze** iz ugovora sklopljenog izvan poslovnih prostorija i ugovora sklopljenog na daljinu, odnosno u slučaju da je ponudu za sklapanje ugovora dao potrošač, strane **nisu dužne sklopiti ugovor**.
- ▶ U slučaju raskida ugovora, **svaka je strana dužna vratiti drugoj ono što je primila na temelju ugovora**, u skladu s odredbama Zakona o zaštiti potrošača.

Pisani prigovor potrošača

- ▶ Trgovac je dužan omogućiti potrošaču podnošenje **pisanog prigovora** u svojim poslovnim prostorijama i bez odgađanja pisanim putem potvrditi njegov primitak.
- ▶ Osim navedene obveze, trgovac je dužan potrošaču omogućiti podnošenje pisanog prigovora **putem pošte, telefaksa ili elektroničke pošte**.
- ▶ Trgovac je dužan u poslovnim prostorijama vidljivo istaknuti obavijest o načinu podnošenja pisanog prigovora.
- ▶ Trgovac je dužan u pisanom obliku odgovoriti na prigovore **u roku od 15 dana od dana zaprimljenog prigovora**.
- ▶ Trgovac je dužan voditi i čuvati evidenciju prigovora potrošača **na trajnom mediju godinu dana** od dana primitka pisanog prigovora potrošača.

Odgovornost za materijalne nedostatke proizvoda/usluga

- ▶ Trgovac odgovara za materijalne nedostatke stvari sukladno Zakonu o obveznim odnosima.
- ▶ Prodavatelj odgovara za materijalne nedostatke stvari koje je ona imala u trenutku prijelaza rizika na kupca, bez obzira je li mu to bilo poznato.
- ▶ Prodavatelj odgovara i za one materijalne nedostatke koji se pojave nakon prijelaza rizika na kupca ako su posljedica uzroka koji je postojao prije toga.
- ▶ Predmnijeva se da je nedostatak koji se pojavio u roku od 6 mjeseci od prijelaza rizika postojao u vrijeme prijelaza rizika, osim ako prodavatelj ne dokaže suprotno ili suprotno proizlazi iz naravi stvari ili naravi nedostatka.

Rokovi za obavijest o nedostatku

- ▶ Vidljivi nedostaci:

Kod potrošačkih ugovora potrošač kao kupac nije obvezan pregledati stvar niti je dati na pregled, ali je **obvezan obavijestiti** prodavatelja o postojanju vidljivih nedostataka u roku **od 2 mjeseca od dana kad je otkrio nedostatak, a najkasnije u roku od 2 godine od prijelaza rizika na potrošača.**

- ▶ Skriveni nedostaci:

Kad se nakon primitka stvari od strane kupca pokaže da stvar ima neki nedostatak koji se nije mogao otkriti uobičajenim pregledom prilikom preuzimanja stvari, kupac je dužan, pod prijetnjom gubitka prava, o tom nedostatku obavijestiti prodavatelja **u roku od 2 mjeseca** računajući od dana kad je nedostatak otkrio, a kod trgovačkog ugovora – **bez odgađanja.**

Prodavatelj **ne odgovara** za nedostatke koji se pokažu pošto proteknu **2 godine od predaje stvari!**

Obavijest o nedostatku i ograničenje odgovornosti

- ▶ U obavijesti o nedostatku stvari kupac **nije dužan potanje opisati nedostatak i pozvati prodavatelja da pregleda stvar**, osim ako se radi o trgovačkom ugovoru.
- ▶ **Ako obavijest o nedostatku** koju je kupac **pravodobno poslao** prodavatelju preporučenim pismom, brzojavom, telefaksom ili na neki drugi **pouzdan** način, **zakasni ili uopće ne stigne** prodavatelju, **smatra se da je kupac ispunio svoju obvezu da obavijesti prodavatelja**.
- ▶ Odredba ugovora o ograničenju ili isključenju odgovornosti za nedostatke stvari **ništetna** je ako je nedostatak bio poznat prodavatelju, a on o njemu nije obavijestio kupca, a i onda kad je prodavatelj nametnuo tu odredbu koristeći se svojim monopolskim položajem te **ako se radi o potrošačkom ugovoru**.

Prava kupca

- ▶ Kupac koji je pravodobno i uredno obavijestio prodavatelja o nedostatku može po svom izboru:
 - 1) zahtijevati od prodavatelja da nedostatak ukloni,
 - 2) zahtijevati od prodavatelja da mu preda drugu stvar bez nedostatka,
 - 3) zahtijevati sniženje cijene,
 - 4) izjaviti da raskida ugovor.
- ▶ U svakom od tih slučajeva kupac ima **pravo i na naknadu štete** prema općim pravilima o odgovornosti za štetu, uključujući i štetu koju je ovaj zbog nedostatka stvari pretrpio na drugim svojim dobrima.
- ▶ Ako je nedostatak neznatan kupac nema pravo na raskid ugovora, ali mu pripadaju druga prava iz odgovornosti za materijalne nedostatke uključujući i pravo na popravljavanje štete.
- ▶ Troškove otklanjanja nedostatka i predaje druge stvari bez nedostatka snosi prodavatelj.

Jamstvo za ispravnost prodane stvari

- ▶ „**jamstvo za ispravnost prodane stvari**“ je svaka obveza trgovca ili proizvođača koju, osim odgovornosti za materijalne nedostatke stvari oni preuzimaju, a temeljem koje su dužni izvršiti povrat plaćenog ili zamijeniti, popraviti, odnosno servisirati robu, ako roba ne odgovara specifikacijama ili zahtjevima postavljenima u ispravi o jamstvu odnosno u oglašavanju dostupnom prije ili u vrijeme sklapanja ugovora.
- ▶ **Ne isključuje odgovornost za materijalne nedostatke stvari!**

Zakon o elektroničkim komunikacijama – tzv. "cookies"

- ▶ Korištenje elektroničkih komunikacijskih mreža za pohranu podataka ili za pristup već pohranjenim podacima u terminalnoj opremi pretplatnika ili korisnika usluga dopušteno je samo u slučaju kada je taj pretplatnik ili korisnik usluga
 - dao svoju privolu,**
 - nakon što je dobio jasnu i potpunu obavijest u skladu s posebnim propisima o zaštiti osobnih podataka, i to osobito o svrhama obrade podataka.**
- ▶ Time se ne može spriječiti tehnička pohrana podataka ili pristup podacima isključivo u svrhu obavljanja prijenosa komunikacija putem elektroničke komunikacijske mreže, ili, ako je to nužno, radi pružanja usluga.

Osnovne obveze e-trgovca prema Zakonu o trgovini

- ▶ „**trgovina na malo izvan prodavaonice**” je oblik trgovine na malo kada se prodaja roba i/ili usluga obavlja , između ostalog, prodajom na daljinu (putem kataloga, TV prodaja, prodaja putem interneta, prodaja putem telefona)
- ▶ Trgovac smije početi obavljati djelatnost trgovine tek nakon što mjesno nadležni ured državne uprave u županiji odnosno nadležno upravno tijelo grada Zagreba izda rješenje da prodajni objekt, oprema i sredstva pomoću kojih se obavlja trgovina ispunjava sve zakonom i dr. propisima tražene uvjete (tzv. Rješenje o zadovoljavanju minimalnih tehničkih uvjeta)

Alternativno rješavanje potrošačkih sporova (ARPS)

- ▶ Zakon o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova – stupio na snagu 31.12.2016. godine
- ▶ Trgovci sa sjedištem u RH **koji se obvežu ili su** temeljem mjerodavnih propisa **obvezni** rješavati potrošačke sporove putem tijela za ARPS, dužni su o toj činjenici obavijestiti potrošače.
- ▶ Obavijest o nadležnom tijelu ili tijelima za ARPS sadržava poštansku adresu i adresu mrežne stranice.
- ▶ Obavijesti moraju biti istaknute na način koji je za potrošača jasan, razumljiv i lako dostupan, na mrežnim stranicama i u poslovnim prostorijama trgovca, kao i na druge načine predviđene posebnim propisima o zaštiti potrošača.
- ▶ Kada se određeni spor ne može riješiti putem pisanog prigovora koji potrošač upućuje trgovcu, trgovac je **u odgovoru na pisani prigovor dužan dati potrošaču prethodno navedene obavijesti, uz pisanu izjavu o mogućnostima pokretanja postupka pred navedenim tijelima za ARPS, te o tome hoće li se upustiti u postupak pred nekima od njih.**

Raspon novčane kazne sukladno Zakonu o ARPS

- ▶ Za prekršaj trgovca - pravne osobe propisana je novčana kazna u iznosu od 2.000,00 **do 5.000,00** kuna
- ▶ Za prekršaj odgovorne osobe u pravnoj osobi i prekršaj trgovca- fizičke osobe propisana je novčana kazna od 1.000,00 **do 3.000,00** kuna

Raspon novčane kazne sukladno Zakonu o elektroničkoj trgovini

- ▶ Novčana kazna za prekršaj koji počini pravna osoba davatelj usluga informacijskog društva iznosi od 5.000,00 **do 100.000,00 kuna**
- ▶ Odgovorna osoba u pravnoj osobi davatelju usluga informacijskog društva i fizička osoba – davatelj usluga informacijskog društva kaznit će se za prekršaj novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 **do 10.000,00 kuna**
- ▶ Kod osobito teških povreda ili u slučaju ponavljanja povreda, sud može izreći **zabranu obavljanja djelatnosti** davatelju usluga informacijskog društva i odgovornoj osobi u pravnoj osobi davatelju usluga informacijskog društva **na određeno vrijeme u trajanju od 3 do 6 mjeseci**

Raspon novčane kazne sukladno Zakonu o zaštiti potrošača

- ▶ Ako prekršaj počini trgovac - pravna osoba kaznit će se novčanom kaznom u iznosu od 10.000,00 **do 100.000,00 kuna**
- ▶ odgovorna osoba u pravnoj osobi kaznit će se novčanom kaznom od 10.000,00 **do 15.000,00 kuna**
- ▶ trgovac - fizička osoba kaznit će se novčanom kaznom od 5000,00 **do 15.000,00 kuna**
- ▶ **Za pojedine prekršaje nadležno tijelo će trgovcu rješenjem zabraniti prodaju proizvoda i pružanje usluga do otklanjanja nepravilnosti**

Raspon novčane kazne prema Zakonu o trgovini

- ▶ Maksimalna novčana kazna za prekršaj trgovca pravne osobe iznosi **300.000,00 kuna**, za odgovornu osobu u pravnoj osobi i za fizičku osobu **do 70.000,00 kuna** te **do 100.000,00 kuna** obrtnik i nositelj samostalne djelatnosti

Hvala na pažnji

- ▶ Gjurgjan & Šribar Radić, odvjetničko društvo
- ▶ Dalmatinska 12
- ▶ HR-10000 Zagreb
- ▶ +385 1 6666 393 (Tel)
- ▶ +385 1 6666 394 (Fax)

