

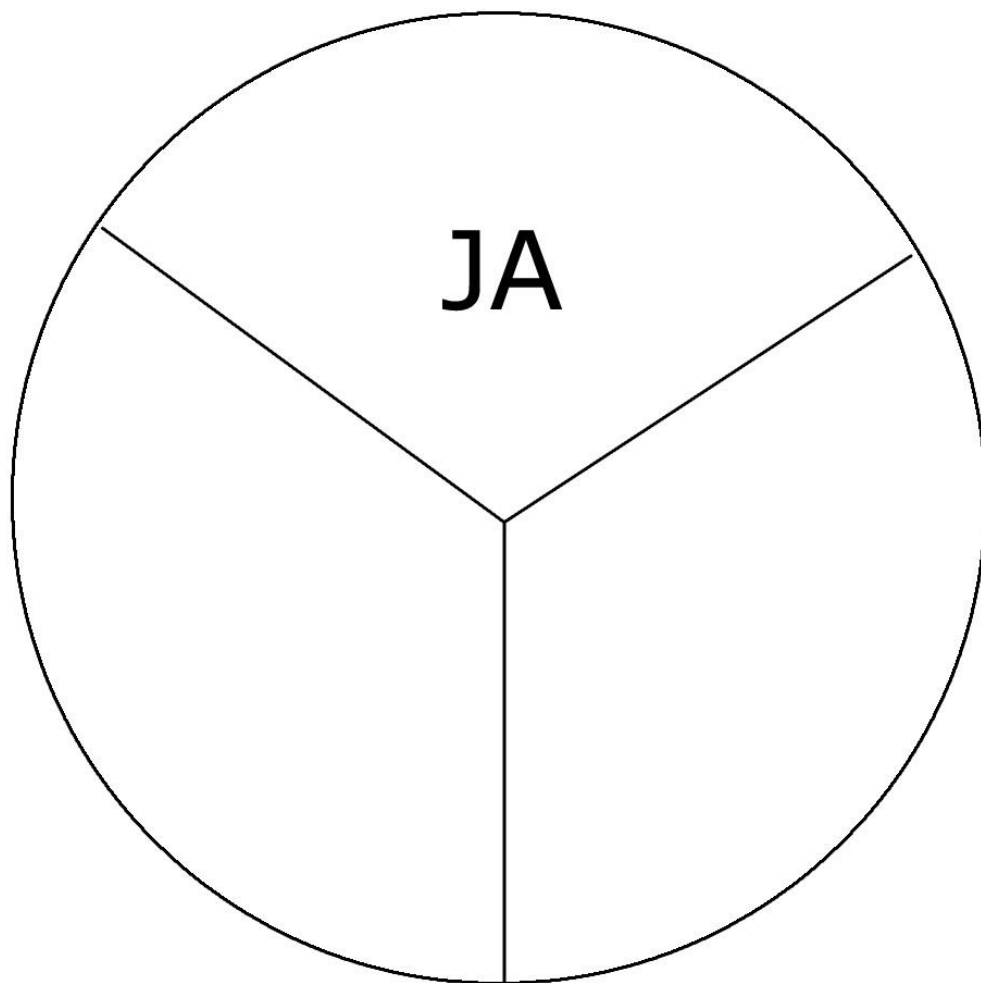
# Razumjevanje medija, proizvoda, motivacije i kupovine

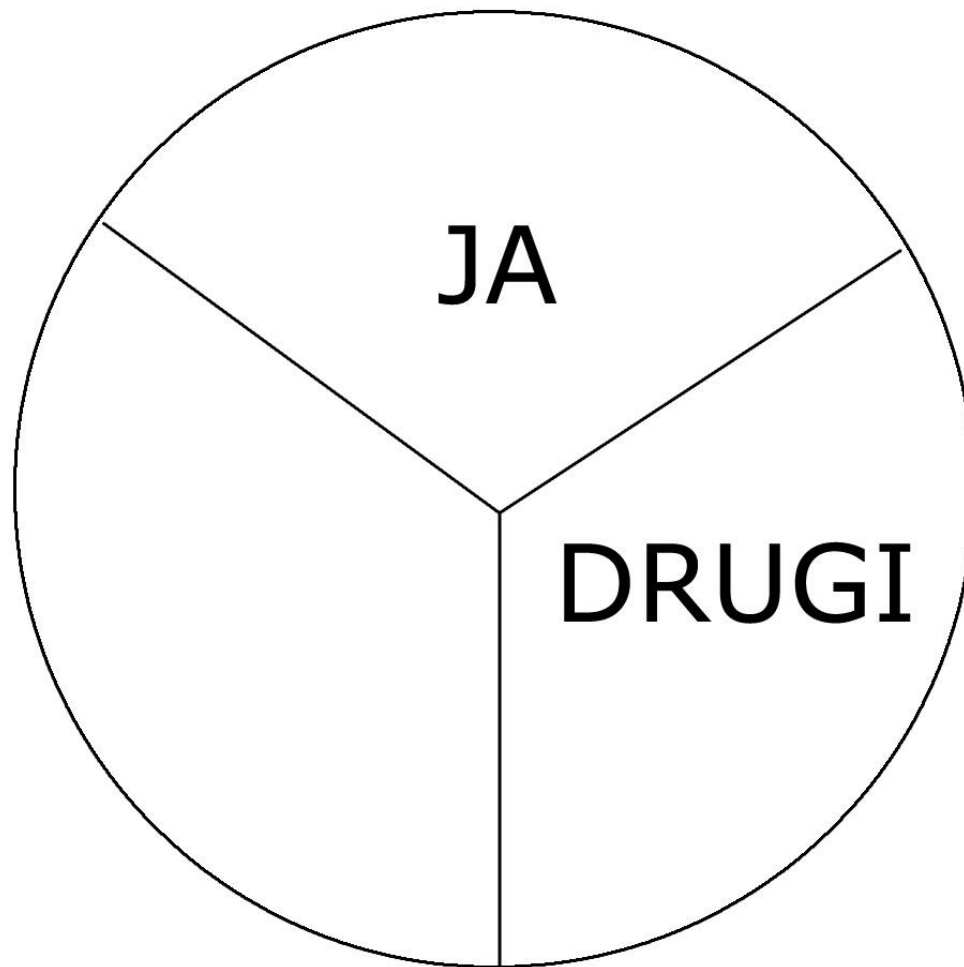
Dr.Željko Ćurić dr.med.

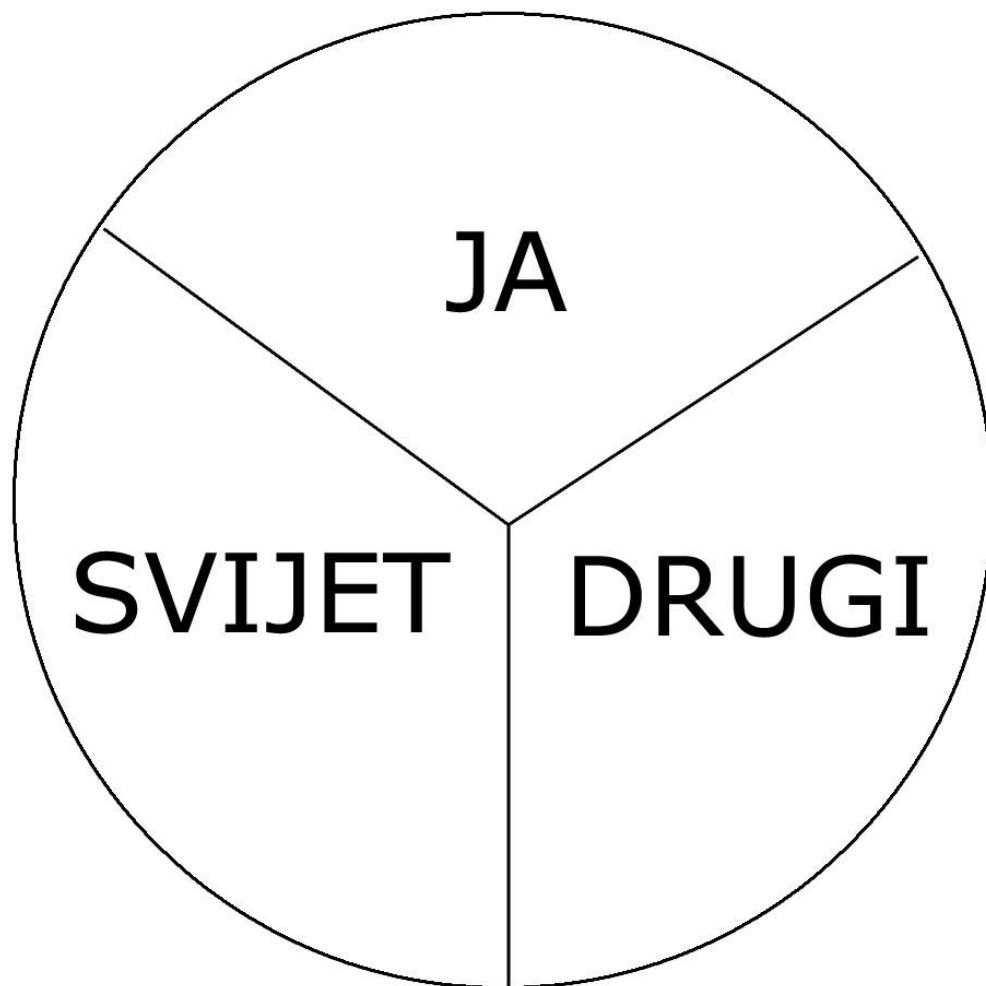
- ▶ PERCEPCIJA
- ▶ APERCEPCIJA

# ▶ FILTERI APERCEPCIJE

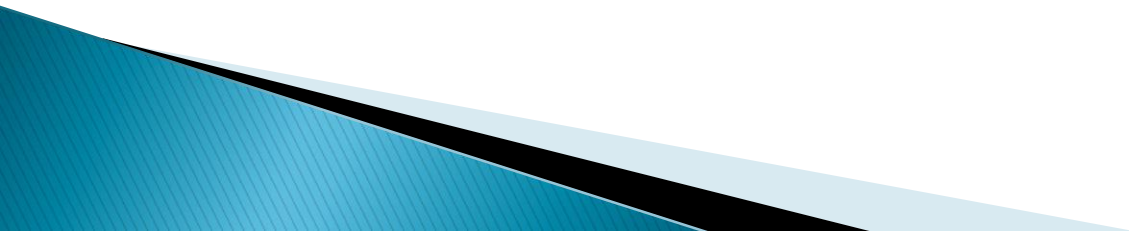
# ▶ REFERENTNI OKVIR



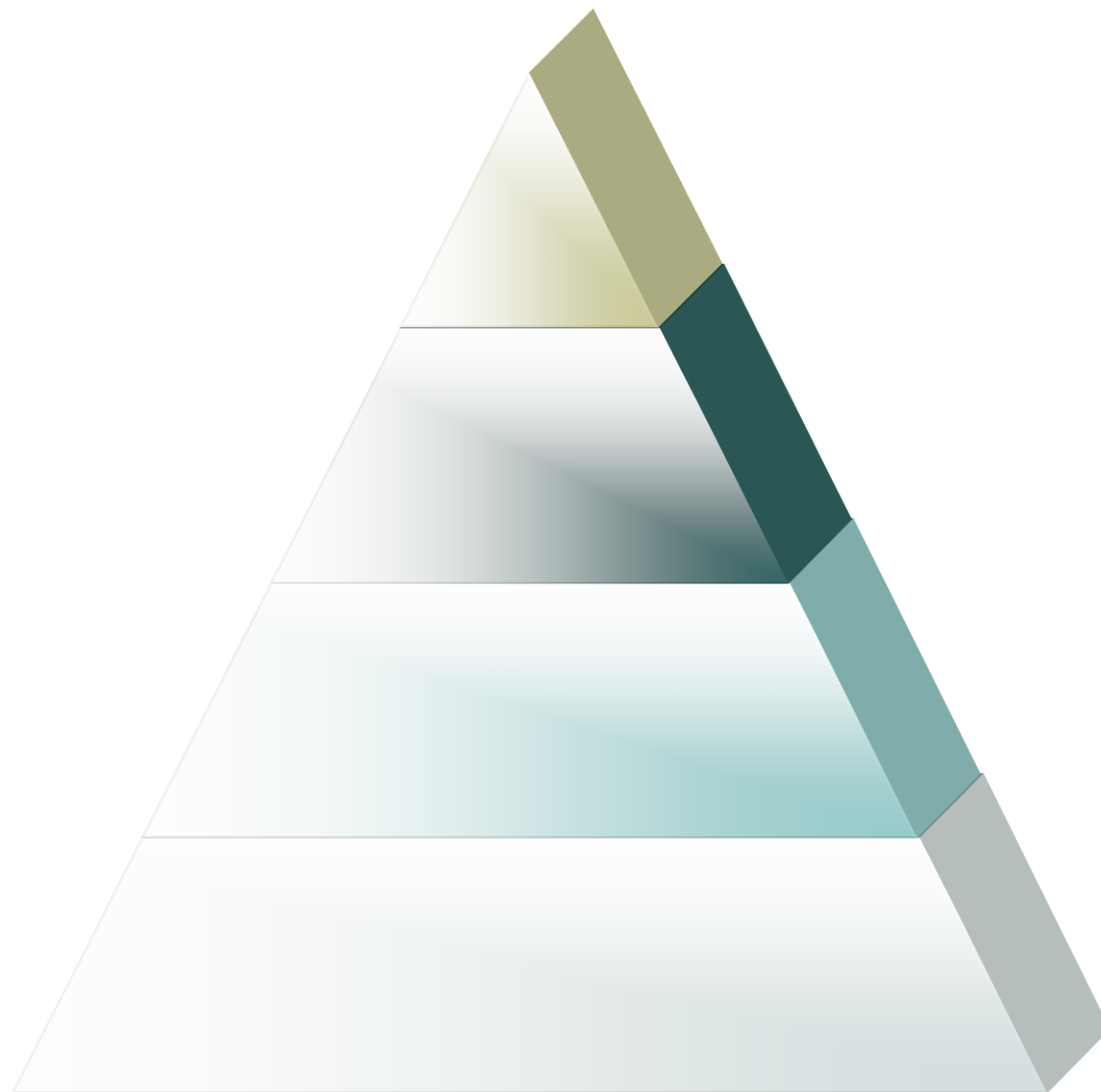




# ▶ PIRAMIDA SISTEMA VRIJEDNOSTI







**Vrhovne vrijednosti – smisao  
života**

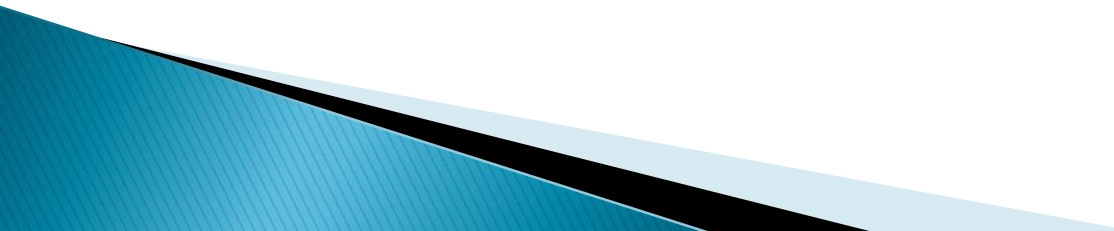
**Vrlo važne vrijednosti**

**Srednje  
Važne vrijednosti**

**Malo važne vrijednosti**

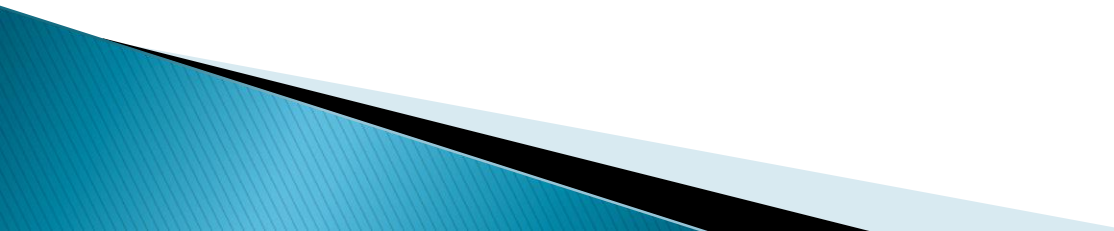
# TRADICIONALNA PIRAMIDA

skromnost  
marljivost  
pripadnost  
solidarnost  
sigurnost  
osigurana budućnost



# MODERNA PIRAMIDA

samopouzdanje  
učinkovitost  
individualnost  
brza uspješnost  
posvećenost  
samorealizacija  
egocentričnost



▶ **MOTIVACIJA**

▶ **ŽELJA**

▶ OSIGURAČ

▶ POVJERENJE



# ▶ FORMULA POVJERENJA

- ▶ KVALITETA

- ▶ DOBRONAMJERNOST

- ▶ DOSLIJEDNOST

$$1 \times 1 \times 1 = 1$$

▶ KONZISTENTNOST

+

▶ KONGRUENTNOST

=





▶ **KUPOVINA**