

sMind Ecommerce Day 2017.

# 10 najčešćih grešaka pri postavljanju AdWords kampanja i kako ih izbjeći?

Vice Božić, Agencija za digitalni marketing GoAds

[vice@goads.hr](mailto:vice@goads.hr)

# Par pitanja za vas

- Da li koristite Google AdWords?
- Da li koristite Google Analytics?

# O meni

- Osnivač i direktor digitalne agencije GoAds
- Specijalizirani za Google AdWords i Google Analytics
- Google Partner agencija
- Članovi udruge Ecommerce Hrvatska
- [www.goads.hr](http://www.goads.hr)







# Klijenti - Hrvatska, SAD, Kanada

- Allianz
- TELE2
- Medikor
- Syngenta
- Cerovski Print Boutique
- Veracomp
- Vesternet
- Encian
- Phoenix farmacija
- Agrivi
- M+ Grupa
- Kuna putovanja
- AIMS Innovation
- MediaCorps

# Angažirajte profesionalce na vrijeme

- Ako sami vodite kampanje, a niste sigurni što radite ili nemate vremena, angažirajte agenciju/stručnjaka
- Naizgled male pogreške vas mogu skupo koštati
- Google nema problem da vam uzme novac ;)

Kampanja	Proračun ?	Status ?	Klikovi ?	Pojavlj. ?	CTR ?	Pros. CPC ?	Cijena ?
 	5,00 HRK/dan 	Ograničeno proračunom  ?	2.706	369.510	0,73%	1,77 HRK	4.794,90 HRK
Ukupno - sve omogućene kampanje			2.706	369.510	0,73%	1,77 HRK	4.794,90 HRK

Lokacije ?

Ciljane lokacije:

- **Austrija (zemlja)**
- **Hrvatska (zemlja)**
- **Češka (zemlja)**
- **Francuska (zemlja)**
- **Njemačka (zemlja)**
- **Mađarska (zemlja)**
- **Italija (zemlja)**
- **Nizozemska (zemlja)**
- **Poljska (zemlja)**
- **Rusija (zemlja)**
- **Slovenija (zemlja)**
- **Ujedinjeno Kraljevstvo (zemlja)**

[Uredi](#) [Prikaz podataka o lokaciji »](#)

# Testirajte mobilno iskustvo kupovine

- Provjerite udio mobilnog prometa i prodaje u Google Analyticsu
- Napravite testnu kupovinu putem mobitela - brzina, lakoća korištenja, *checkout* proces
- Analizirajte mobile vs. desktop vs. tablet - konverzije, trošak po konverziji, CPC, CTR...



Uređaj	Prilagodba licitacije ?	Konverzije ?	Klikovi ? ↓	Pojavlj. ?	CTR ?	Pros. CPC ?	Cijena ?
Mobilni uređaji s potpunim preglednicima	— <input checked="" type="checkbox"/>	22,00	1.410	5.801	24,31%	1,02 HRK	1.434,55 HRK
Računala	— <input checked="" type="checkbox"/>	40,00	1.268	5.669	22,37%	1,23 HRK	1.555,18 HRK
Tabletni uređaji s potpunim preglednicima	— <input checked="" type="checkbox"/>	2,00	76	325	23,38%	0,98 HRK	74,54 HRK
<b>Ukupno</b>		<b>64,00</b>	<b>2.754</b>	<b>11.795</b>	<b>23,35%</b>	<b>1,11 HRK</b>	<b>3.064,27 HRK</b>

Kategorija uređaja ?	Akvizicija			Ponašanje			Konverzije <span>E-trgovina ▼</span>		
	Sesije ? ↓	Postotak novih sesija ?	Novi korisnici ?	Stopa napuštanja ?	Stranice po sesiji ?	Pros. trajanje sesije ?	Transakcije ?	Prihod ?	Stopa konverzija e-trgovine ?
	171.285 % ukupno: 100,00% (171.285)	70,59% Pros. vrijednost za vlasnički pregled: 70,54% (0,07%)	120.909 % ukupno: 100,07% (120.826)	57,19% Pros. vrijednost za vlasnički pregled: 57,19% (0,00%)	2,79 Pros. vrijednost za vlasnički pregled: 2,79 (0,00%)	00:02:26 Pros. vrijednost za vlasnički pregled: 00:02:26 (0,00%)	959 % ukupno: 100,00% (959)	537.393,40 HRK % ukupno: 100,00% (537.393,40 HRK)	0,56% Pros. vrijednost za vlasnički pregled: 0,56% (0,00%)
1. mobile	97.426 (56,88%)	70,01%	68.206 (56,41%)	64,11%	2,30	00:01:41	397 (41,40%)	200.179,34 HRK (37,25%)	0,41%
2. desktop	66.314 (38,72%)	71,43%	47.369 (39,18%)	47,39%	3,49	00:03:29	525 (54,74%)	318.331,41 HRK (59,24%)	0,79%
3. tablet	7.545 (4,40%)	70,70%	5.334 (4,41%)	53,96%	2,98	00:03:00	37 (3,86%)	18.882,65 HRK (3,51%)	0,49%

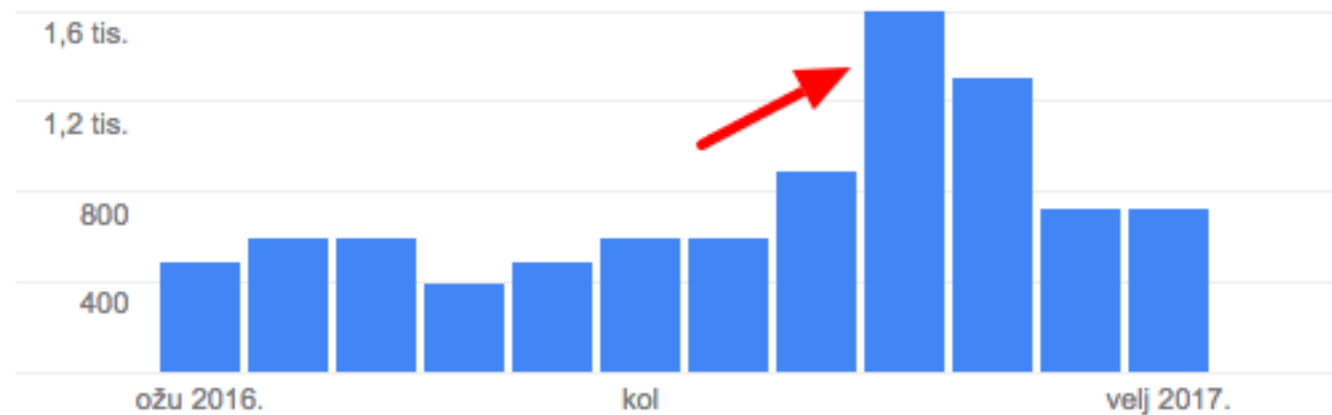


# Istražite interes i potražnju

- Google Keyword Planner - besplatan alat za analizu ključnih riječi i pregled mjesečnih pretraživanja
- Budite oprezni s pretpostavkama: “*mobilni telefoni*” - 320 mjesečnih pretraga, “*mobitel*” - 12 000 pretraga
- Obavezno pogledajte graf kada je potražnja najveća

Pojmovi za pretraživanje	Pros. mjesečna pretraživanja ?	Konkurencija ?	Predložena licitacija ?	Dodaj u plan
igračke za djecu	  720	Visoko	0,90 kn	»

### Mjesečna pretraživanja za sljedeće razdoblje: ožu 2016. – velj 2017.



# Koristite relevantnu odredišnu stranicu

- Klik na oglas treba voditi na odgovarajuću odredišnu stranicu (kategorija proizvoda ili proizvod)
- Ako netko klikne oglas za npr. iPhone 7, ne bi trebao doći na naslovnicu ili na stranicu sa svim vrstama mobitela
- Ne zaboravite da Google nagrađuje relevantnost - bolji rang oglasa, manji CPC...




**Omron inhalatori**


15% popusta na Omron inhalatore. Kupite online.












01 3689 699  
info@medikor.hr  
Tratinska 58, Zagreb

Traži:  

 Moj profil
  Moja košarica
  Blagajna
  Prijava
  Login

AKCIJE

Ti komjeri

**Zdravlje**

Ljepota

Djeca


Pomagala

Fitness

BRAND



Početna / Zdravlje / **INHALATORI**


**INHALATORI**




Omron inhalatori  
za zdravlje cijele obitelji

Omron

Prikaži:  

Sortiraj prema:  Poziciji 



**OMRON kompresorski inhalator Comp Air**

IZNIMNO UČINKOVIT INHALATOR ZA ČESTU UPORABU. Kompresorski inhalator za djecu i odrasle sa naprednom tehnologijom raspršivanja koja omogućuje visoku iskoristivost lijeka i maksimalnu učinkovitost inhalacije na način da se prilagođava ritmu disanja korisnika inhalatora. Korštenje inhalatora preporuča se kod respiratornih bolesti poput astme, bronhitisa i KOPB-a, ali i kod obične prehlade uz korištenje fiziološke otopine.


Opširnije >

Cijena:

Normalna cijena: **588,00 kn**

**Akcijska cijena 529,20 kn**

[Dodaj u košaricu >](#)



**Omron dječji kompresorski inhalator C801 KD**

INHALATOR PRILAGODEN DJECI I BEBAMA.

Omron kompresorski inhalator posebno prilagođen djeci, malih dimenzija i iznimno jednostavan za korištenje. Veseli dizajn inhalatora, gotovo bežuman rad i igračke koje dolaze uz njega učinit će inhalaciju ugodnijom za dijete.

Opširnije >

Cijena:

**545,00 kn**

[Dodaj u košaricu >](#)

Filtriraj prema cijeni


Kategorije proizvoda

OMRON inhalatori (4)

500,00 kn - 599,99 kn (4)

600,00 kn - 699,99 kn (1)

700,00 kn and above (1)

 **Moja košarica**

Vaša košarica je prazna.

**Newsletter Finish**

Prijavi se na naš newsletter:

[Prijava >](#)

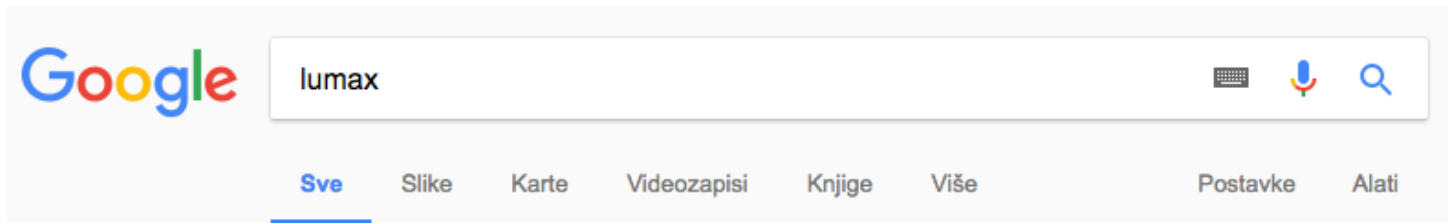
# Dodajte odbrojavanje u tekst oglasa

- Npr. “*Rasprodaja završava za 7 dana*”
- Korisno za različite mjesečne akcije i rasprodaje - stvara se osjećaj žurnosti
- Povećanje broja i stope konverzija sa približavanjem zadnjeg dana



# Implementirajte oglasna proširenja

- Proširite oglas dodatnim informacijama - broj telefona, prikaz lokacije, linkovi na web stranicu, dodatni opisi (npr. besplatna dostava, sigurna kupovina i sl.)
- Oglas je uočljiviji i zauzima više prostora (pogotovo na mobilnim rezultatima pretrage)
- Prilika za *cross-selling* i *up-selling*



Oko 1.380.000 rezultata (0,53 sek)

### Lumax herbicid za kukuruz - Najsigurniji izbor - syngenta.hr

**Oglas** [www.syngenta.hr/Herbicid/Lumax](http://www.syngenta.hr/Herbicid/Lumax) 01 3887 670

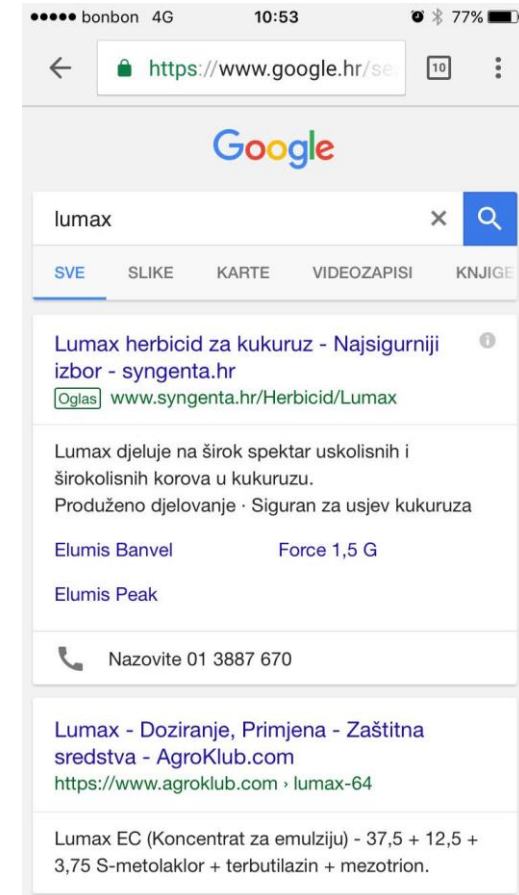
Lumax djeluje na širok spektar uskolisnih i širokolisnih korova u kukuruzu.

Široko vrijeme primjene · Produženo djelovanje · Siguran za usjev kukuruza

Elumis Banvel

Force 1,5 G

Elumis Peak





# Koristite negativne ključne riječi

- Sprječavaju prikazivanje oglasa za neželjene pojmove – npr. "besplatno", "forum" i sl.
- Eliminiraju neželjeni promet na web stranicu
- Mogu se dodati na razini grupe oglasa i na razini kampanje

Kampanje

Grupe oglasa

Postavke

Oglasi

Proširenja oglasa

Videozapisi

Ključne riječi

Publika

Ciljanje videozapisa

Dimenzije

Prikazivačka mreža

▼

Ključne riječi

Negativne ključne riječi

Pojmovi za pretraživanje

---

## Negativne ključne riječi

Negativne ključne riječi mogu spriječiti prikazivanje oglasa korisnicima koji pretražuju pomoću tih riječi. [Saznajte više](#)

**Razina grupe oglasa**

Filtar ▼

+ KLJUČNE RIJEČI

Uredi ▼

⬇️ Preuzmi

**Razina kampanje**

Filtar ▼

+ KLJUČNE RIJEČI

Uredi ▼

⬇️ Preuzmi

Ključne riječi

Popisi

18

# Podsjetite na kupnju kroz remarketing

- Prikažite oglas korisnicima koji su npr. stavili artikle u košaricu, ali nisu završili kupovinu
- U remarketing oglasu ponudite benefit (npr. “*10% popust*”), i poziv na akciju (npr. “*Završi kupovinu*”)
- Ograničite učestalost prikazivanja (“*frequency capping*”) – ovisi o proizvodu, trajanju - testirajte!

### Napredne postavke

+ Raspored: datum početka, datum završetka, zakazivanje oglasa

- Prikazivanje oglasa: izmjenjivanje oglasa, ograničenje učestalosti

Izmjenjivanje oglasa ? **Optimiziranje prema konverzijama: prikaži oglase za koje se očekuje ostvarivanje većeg broja konverzija** [Uredi](#)

Ograničenje učestalosti ?

☐ Nema ograničenja broja vidljivih pojavljivanja

☒ 3 vidljiva pojavljivanja po danu ▾ po oglasu ▾

Spremi

Odustani

# Testirajte oglase u grupama

- U svaku grupu oglasa postavite minimalno 2 oglasa
- Ako pojedini oglas i ključna riječ funkcioniraju jako dobro, razmislite da ih dodate u novu grupu oglasa
- Testirajte kombinaciju naslova, benefita, poziva na akciju

Oglas	Status ?	Cijena ?	Konverzije ? ↓
<p>Adventsko putovanje u Beč  Polasci iz Zagreba i Osijeka  <a href="http://putovanja.kuna.hr/Advent2016/Beč">putovanja.kuna.hr/Advent2016/Beč</a>  Advent u Beču u hotelu sa 4 zvjezdice. Bogat sadržaj. Rezervirajte online!</p>	Kampanja je završena	963,44 HRK	10,00 
<p>Advent u Beču  Hit cijena 597 kn  <a href="http://putovanja.kuna.hr/Advent2016/Beč">putovanja.kuna.hr/Advent2016/Beč</a>  Plaćanje na 3 rate. Autobusi iz Osijeka i Zagreba. Rezervirajte online!</p>	Kampanja je završena	546,99 HRK	7,00 

# Postavite praćenje konverzija

- Bez praćenja konverzija (prodaje) ne možete evaluirati uspješnost kampanje
- Opcija 1: generirajte kod za praćenje konverzija direktno kroz Google AdWords
- Opcija 2: kreirajte cilj u Google Analyticsu i uvezite ga u Google Adwords

**Google AdWords**

Medikor  
Klijent • 226-567-1634

Početna Kampanje Prilike Izvješća Alati

ID upravitelja: 827-042-0404  
info@goads.hr

Nijedan se od vaših oglasa ne prikazuje - Vaše su kampanje i grupe oglasa pauzirane ili uklonjene. Omogućite ih kako biste nastavili prikazivati ​​oglasnu mrežu.

### Radnje konverzija

+ KONVERZIJA Izmjena statusa... Sve osim uklonjenog

		Naziv ?	Izvor ?	Kategorija ?		Stopa ponavljanja ?	Sve konverzije ?	Vrijednost svih konv. ?
<input type="checkbox"/>	● ↑	Kupovina (All Web Site Data)	Analytics	Kupovina/Promet	nedavni konverzija	1,25	10,00	0,00
<b>Ukupno – sve osim uklonjenih radnji konverzija</b>							<b>10,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Ukupno – sve radnje konverzija</b>							<b>10,00</b>	<b>0,00</b>

- Povijest promjena
- Konverzije
- Atribucija
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Alat za planiranje ključnih riječi
- Alat za planiranje oglasa na prikazivačkoj mreži
- Pregled i dijagnoza oglasa

Sva vremena: 10. ruj 2012. - 3. tra 2017.



# Hvala na pažnji! Imate pitanja?

- Email: [vice@goads.hr](mailto:vice@goads.hr)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/in/vicebozic](http://www.linkedin.com/in/vicebozic)
- Twitter: [@vicebozic](https://twitter.com/vicebozic)
- Pratite naš blog: [www.goads.hr/blog](http://www.goads.hr/blog)